

Participativní rozpočet 2025

Název projektu:

Omezení vizuálního smogu

Popis projektu

Vizuální smog je problém, který má řada českých měst. Jedná se o esteticky nežádoucí prvky ve městech, které ovlivňují pocity člověka ve veřejném sektoru. Jedná se zejména o reklamy.

Vsetín z mého pohledu tíží zejména nejednotnost reklam v centru města. Cílem projektu je navrhnout jednotné reklamní stojky tvaru A. Město Vsetín by z PaRo pořídilo řadu těchto A stojek. Pokud by podnikatelé ve městě chtěli mít před svým obchodem A stojku, museli by si jako doposud zaplatit zábor veřejného prostranství. K tomu by si zaplatili symbolickou částku za pronájem jednotného městského A. Díky tomu by v ulicích byly opravdu jen A, který mají zaplacený zábor. K tomu by byla všechna jednotná.

Cílem by bylo obchodníkům vysvětlit, že nejde o jejich omezování, ale o snahu sjednotit vzhled centra města.

Městské reklamní A by mohlo vypadat např. jako na Obr. 1. K tomu by bylo v horní části ozdobeno logem města, například podle Obr. 2.

Město Vsetín by do ulic nepovolovalo jiné reklamní A, jen ty své, jednotné.

Ve druhém kroku by bylo pořízení reklamních poutačů (Obr. 3). Ty by sloužily k propagaci městských akcí. Ale zejména by byly k dispozici v době volebních kampaní. Politické strany by si mohly tento poutač pronajmout a prezentovat tak své kandidáty. Všechny politické strany by tak měly stejné možnosti k propagování. Všechny reklamní poutače by se umístily například na Náměstí Svobody.

Díky těmto dvěma krokům by se město aspoň částečně sjednotilo z pohledu reklam, ale zejména by se zbavilo extrémního předvolebního reklamního smogu, kdy bývá město zahlceno politickými stojkami.

Umístění projektu:

Před každý obchod, který si reklamní A u města Vsetín zamluví.

U reklamních poutačů by bylo umístění podle potřeby města.

Předpokládané náklady projektu:

Reklamní A 1 ks cena 2 500 Kč. Bylo by pořízeno cca 50 ks stojek za cenu 125 000 Kč. K tomu potisk s logem města, celkové náklady by byly cca 150 000 Kč.

Reklamní stojka 1 ks cena 6 000 Kč. Město by si pořídilo cca 15 ks stojek za cenu 90 000 Kč. S připočtením reklamních potisků loga města cca 120 000 Kč.

Celkové náklady na projekt by byly zhruba 290 000 Kč. V ceně je zahrnuta i částka grafikovi za návrh. Je předpoklad využít stávající grafiku ovečky, kterou již město Vsetín využívá.

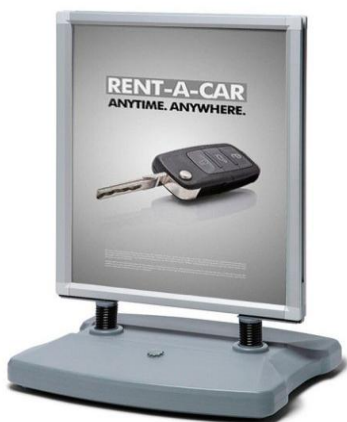


Obr. 1 Reklamní A

Positions I - Whole surface



Obr. 2 Možný vzhled městské symboliky v horní části reklamního A



Obr. 3 Reklamní poutač

